

# PARISBIKEDAYS' NEWS

Le festival parisien

100% vélo



## PARIS BIKE DAYS : J- 43 : lancement de la campagne de promotion

Le mois de mars marque le début du lancement de la campagne de communication autour des Paris Bike Days pour sa première édition au Parc Floral les 17, 18 et 19 avril 2009.

Afin de toucher un public de pratiquant assidus mais aussi de néophytes, notre communication se déclinera autour des axes suivants :

### Une campagne basée sur les leaders de la presse spécialisée

Dès ce mois et jusqu'au mois d'avril, retrouvez nous dans Le Cycle, Top Vélo, VTT mag, Vélo Tout Terrain, Vélo Vert, Cityride. Nous serons également présents dans le magazine fédéral de la FFCT qui touche près de 120.000 adhérents. Cette présence est renforcée auprès de la ligue Ile de France via son site internet. Nous proposons enfin une offre tarifaire spéciale FFCT (-50% sur le prix d'entrée).

### Des partenariats avec la presse généraliste à forte diffusion

Cet axe essentiel pour attirer une nouvelle clientèle au vélo et aux Paris Bike Days sera soutenu par la mise en avant systématique d'offres promotionnelles pour le lecteur ( la 2<sup>ème</sup> entrée à 1 euro) dans tous les supports suivants :

- Direct Matin – Direct Soir : 450.000 exemplaires à Paris - quotidien
- Paru Vendu : 310.000 exemplaires à Paris – hebdomadaire

- Le Spécial 2 roues du Parisien et d'Aujourd'hui en France : 530.000 exemplaires, national, hors série du 6 avril 2009.

### Un affichage ciblé et de proximité

Une campagne d'affichage en région parisienne d'environ 350 faces en zone urbaine et proche des gares qui débutera une semaine avant l'ouverture des Paris Bike Days.

Seront également distribués :

- 5.000 affiches et 25.000 flyers sur les points de ventes France BILLET Ile de France (FNAC, Carrefour, Intermarché et Magasin U),
- 2.000 affiches auprès des revendeurs de la région parisienne,
- 125.000 flyers avec offre promotionnelle (la 2<sup>ème</sup> entrée à 1 euro) seront régulièrement distribués à compter du 2 avril sur les principaux lieux de pratique et manifestations de la région parisienne.

Une première année ambitieuse pour les Paris Bike Days avec un plan de communication évalué à 265 K€ !!

**Rendez-vous les 17, 18 et 19 avril 2009.**

L'équipe des Paris Bike Days

En partenariat avec la  
fédération française  
de cyclotourisme



[www.parisbikedays.com](http://www.parisbikedays.com)

Wide Spirit Events SARL - 7, allée Jacques Daguerre, 94 300 VINCENNES  
Tél/Fax + 33 (0) 1 43 38 94 80